

МИРОВАЯ ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Л. Р. ШАРИПОВА¹, Н. В. ДЗИНТЕР²

¹sharipova-lenara@mail.ru, ²dzinter.nv@ugatu.su

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» (УГАТУ)

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития экономики совместного потребления в мире. Описываются сферы, на которые экономика совместного потребления оказала наибольшее влияние. Предоставляются данные по мировой динамике роста экономики совместного потребления.

Ключевые слова: экономика совместного потребления; динамика; цифровые платформы; одноранговая деятельность; совместный доступ; B2B; потоковое использование.

Тысячелетиями человечество жило по принципам традиционной экономики, где обладание активами всегда считалось огромным преимуществом и основой не просто существования, но и дальнейшего развития на протяжении всей жизни человека. Все поменялось в обществе как только наступила эра цифровизации.

В свое время Йозеф Шумпетер предсказал, что конкуренция со стороны «нового товара, новых технологий, новых источников снабжения, нового типа организации» будет более релевантной, чем совершенная конкуренция. Он описал это как конкуренцию, которая «бьет не по прибыли и выпуску существующих фирм а по их основе и жизни» (Шумпетер, 1990, стр. 84). Основу той экономики, которую рассматривал Шумпетер Й. и для которой он указал будущее, составляла частная собственность на средства производства. Именно она являлась основой всего, в том числе и жизни компаний или фирм. Для совместной экономики не принципиально, кто является собственником (активы являются общими). Главное, чтобы была цифровая платформа для ежедневных действий по осуществлению коммерческой и предпринимательской деятельности. Совместная экономика, обычно определяется как «одноранговая деятельность по получению, предоставлению или совместному использованию доступа к товарам и услугам, координируемых с помощью онлайн-сервисов на базе сообщества» (Namari et al., 2015, п.1) [1].

Экономика совместного потребления развилась за последние несколько лет, и теперь она служит всеобъемлющим термином, который относится к множеству экономических транзакций в режиме онлайн, которые не исключают даже взаимодействие между предприятиями (B2B). Другие платформы, присоединившиеся к экономике совместного потребления, включают:

– Платформы для онлайн-кадрового обеспечения: сайты, предлагающие подбор внештатных работников по широкому спектру вопросов, от традиционной внештатной работы до услуг, традиционно предназначенных для разнорабочих.

– Платформы для совместной работы: компании, которые предоставляют общие открытые рабочие места для фрилансеров, предпринимателей и сотрудников, работающих на дому, в крупных мегаполисах.

– Платформы однорангового кредитования: компании, которые позволяют физическим лицам давать займы деньги другим лицам по более низким ставкам, чем те, которые предлагаются через традиционные кредитные организации.

– Модные платформы: сайты, которые позволяют людям продавать или сдавать в аренду свою одежду.

Экономика совместного потребления смогла проникнуть в современный мир благодаря растущим цифровым платформам и готовности потребителей использовать их для облегчения своих ежедневных действий и осуществления коммерческой и профессиональной деятельности. Если в 20 веке люди и компании использовали ресурсы и производили товары и услуги, то в 21 веке люди используют платформы и таким образом зарабатывают деньги. Более того экономика совместного потребления предоставляет широкий спектр услуг в сферах здравоохранения, образования, транспорта, доставки, краткосрочных кредитов и др.

Исследователи PricewaterhouseCoopers (PwC) проанализировали десять различных секторов промышленности и определили, что в течение десяти лет пять основных секторов экономики совместного потребления, включая одноранговое кредитование, онлайн-найм персонала, одноранговое размещение, совместное использование автомобилей, а также потоковая передача музыки и видео будут производить более 50 процентов общего глобального дохода, по сравнению с всего лишь пятью процентами их текущей доли (Vaughan & Hawksworth, 2014). По данным Pew Research Center (Smith, 2016), 72% американцев считают, что они будут пользоваться услугами через экономику совместного потребления в течение следующих двух лет. Британский офис по Национальной Статистике с использованием различных показателей, начиная от стоимости онлайн-покупок и заканчивая суммами к оплате маркетинговых услуг, обнаружили, что в 2015 году 275 европейских «платформ для совместной работы» (Office for Национальная статистика, 2016 г., стр. 3) принесла доход в размере 4 млрд фунтов стерлингов (5 млрд долларов США) и способствовала 28 млрд транзакций (35,5 млрд долл. США) (Управление национальной статистики, 2016 г.) [1].

Экономика совместного потребления в мире развивается неравномерно по секторам. Как показала история развития экономики совместного потребления в обществе наиболее востребованными оказались P2P услуги, онлайн-кадровое обеспечение, одноранговое размещение и каршеринг. Прогноз развития отдельных секторов экономики совместного потребления в мире к 2025 году представлен в табл. 1.

Таблица 1

Прогноз развития отдельных секторов экономики совместного потребления в мире к 2025 году

| <i>Сектора экономики совместного потребления</i> | <i>Темпы роста к 2025 году</i> |
|--|--------------------------------|
| P2P услуги | 63% |
| Онлайн-кадровое обеспечение | 37% |
| Одноранговое размещение | 31% |
| Каршеринг | 23% |
| Потоковое воспроизведение музыки и видео | 17% |
| Аренда оборудования | 5% |
| B2B и хостелы | 4% |
| Прокат книг | 3% |
| Прокат автомобилей | 2% |
| Прокат DVD | -5% |

Как видно из табл. 1, по прогнозу темпы роста большинства секторов экономики совместного потребления (7 из 10) не превышают 30%, при этом половина из них будет развиваться весьма скромными темпами (2-5 %). По прогнозу к 2025 году наибольший рост в размере 63% будут демонстрировать P2P услуги, онлайн-кадровое обеспечение – 37 % и одноранговое размещение – 31 %. Каршеринг и потоковое воспроизведение музыки и видео будут демонстрировать темпы роста на уровне 23 и 17 % соответственно. Аренда оборудования, B2B и хостелы, прокат книг и автомобилей будут иметь весьма скромные темпы роста, а прокат DVD даже отрицательный рост, то есть уйдет в небытие.

Прогноз темпов роста в секторах, имеющих отношение к традиционной экономике, таких как аренда оборудования или аренда автомобилей, показал, что эти сектора будут развиваться

весьма скромными темпами. Чего не скажешь о секторах, чье развитие напрямую связано с развитием самих цифровых платформ.

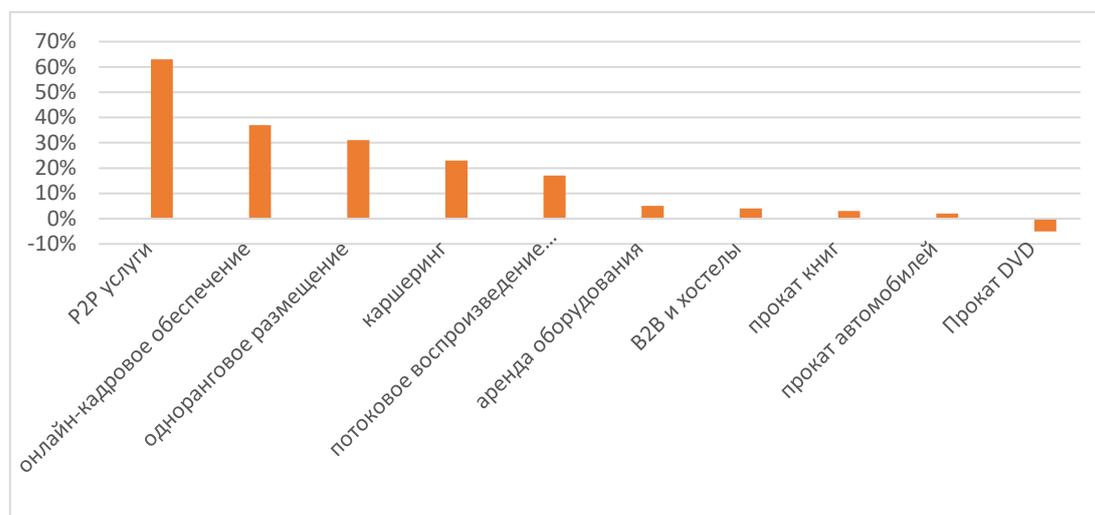


Рис. 1. Прогноз развития темпов роста отдельных секторов ЭСП в мире к 2025 году

Стоит отметить, что экономика совместного потребления оказывает сильное влияние на такие сферы экономики, как транспортная система, занятость и др.

Если проанализировать влияние на транспорт, то импульс экономики совместного потребления вряд ли рассеется в ближайшее время. В результате основные транспортные компании и активные пользователи транспортных услуг должны научиться играть в мире общих активов. Мобильные технологии и цифровые платформы разрушают традиционный барьер для входа (т. е. владение активами) и открывают основную транспортную отрасль для множества новых конкурентов. Однако, эти же технологии открывают новые возможности для дальновидных действующих лиц, использующих общую платформу для развития своего бизнеса и увеличения прибыли [4].

В сфере занятости было выявлено подмножество экономики совместного потребления, называемое «экономикой свободного заработка». Это попытка описать мир, в котором люди работают на себя либо в одном месте, либо во многих местах, торгуя своими услугами на полный или неполный рабочий день. Это, в свою очередь, привело к упадку традиционной формы занятости с постоянной занятостью и работой на всю жизнь, уступив место микропредпринимателям и самозанятости на индивидуальной внештатной основе. В США бытует мнение: «Прошла эра карьеры на всю жизнь, не говоря уже о работе на всю жизнь и связанной с ней экономической безопасностью, на смену которой пришла новая экономика, стремящаяся превратить штатных сотрудников в подрядчиков, поставщиков и временных работников». Прямых показателей занятости в шеринговой или гиг-экономике не существует, поэтому, чтобы определить, так ли это, приходится полагаться на косвенные или опосредованные показатели. В ближайшее время можно ожидать, что значительное увеличение числа рабочих мест будет связано с увеличением совместительства, самозанятости, снижением средней продолжительности работы, увеличением количества работы на дому и сокращением числа постоянных рабочих мест [3].

Наиболее яркими представителями экономики совместного потребления в мире являются компании Uber и Airbnb.

Быстро растущая стоимость Uber и Airbnb, двух ведущих компаний в экономике совместного потребления, является индикатором потенциала этого сектора. Учитывая глобальный характер этих компаний, их будущее и потенциал роста будет зависеть от их способности адаптироваться к местным условиям стран.

Динамика стоимости указанных компаний в 2014-2016 гг. приведена в табл. 2.

Таблица 2

Стоимость Uber и Airbnb в 2014-2016гг, млрд \$ [1]

| Год | Uber | Airbnb |
|------|------|--------|
| 2014 | 17 | 10 |
| 2015 | 50 | 25,5 |
| 2016 | 68 | 30 |

Как видно из табл. 2, стоимость указанных компаний существенно возростала с каждым годом. Так за 2015 год стоимость компании Uber выросла практически в 3 раза. При этом стоимость компании Airbnb выросла только в 2,5 раза. В целом стоимость компании Uber в 2016 году по сравнению с 2014 годом выросла в 4 раза, а стоимость компании Airbnb лишь в 3 раза. Динамика роста стоимости рассматриваемых компаний приведена на рис. 2.

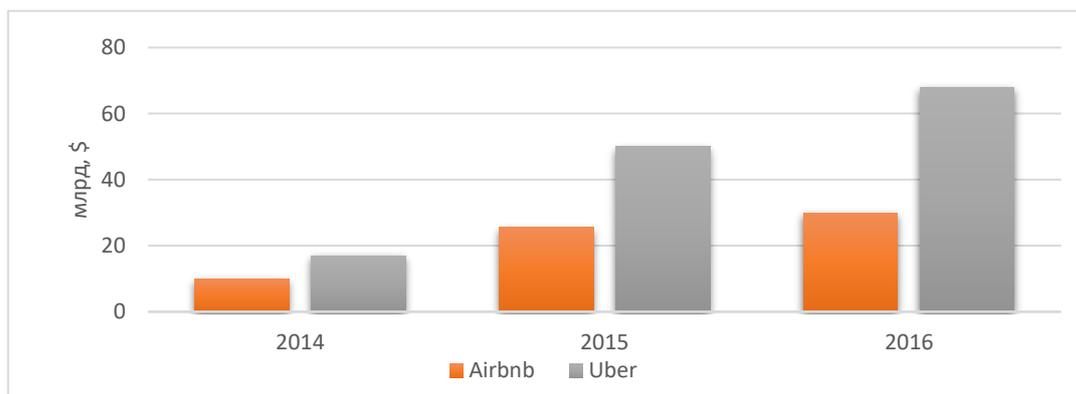


Рис. 2. Рост стоимости Uber и Airbnb, млрд \$ [1]

Из рис. 2 видно, что обе компании развивались постепенно. Наиболее мощный рост обеих компаний наблюдался на втором году жизни этих компаний. Более высоким спросом пользуются услуги компании Uber- американская международная компания, создавшая одноименное мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей и доставки еды. Компания Airbnb- это онлайн площадка для размещения и поиска краткосрочной аренды жилья по всему миру - имеет не такой высокий рост стоимости. Темпы роста стоимости компаний Uber и Airbnb приведены в табл. 3.

Таблица 3

Темпы роста стоимости компаний Uber и Airbnb, %

| Год | Темпы роста | | | |
|------|-------------|--------|--------|--------|
| | Базисный | | цепной | |
| | Uber | Airbnb | Uber | Airbnb |
| 2014 | 100% | 100% | - | - |
| 2015 | 294% | 255% | 294% | 255% |
| 2016 | 400% | 300% | 136% | 118% |

Из табл. 3 видно, что более высокие темпы роста имеет Uber, однако обе компании в 2016 году имеют тенденцию к снижению по сравнению с 2015 годом.

Ожидается, что благодаря росту Uber и Airbnb экономика совместного использования вырастет к 2025 году до прогнозируемых 335 миллиардов долларов [2].

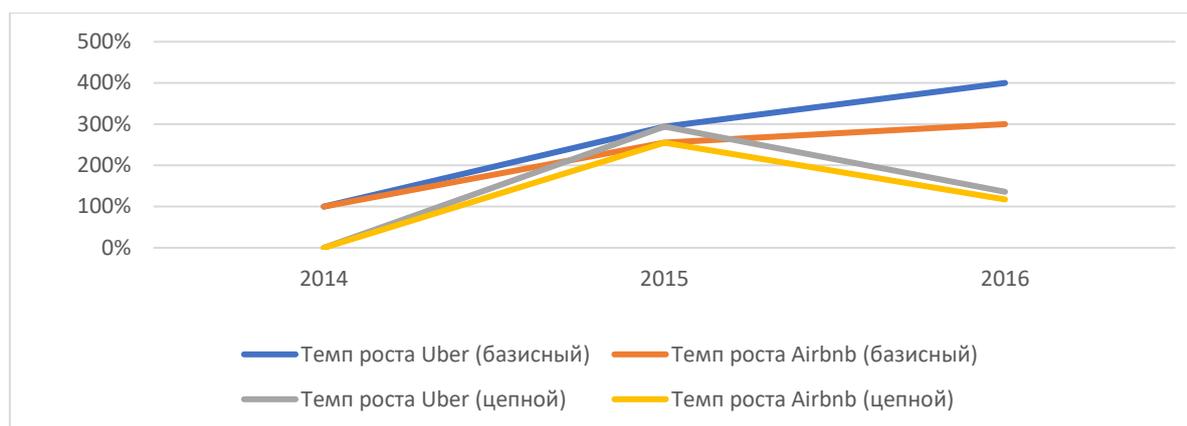


Рис. 3. Темпы роста стоимости Uber и Airbnb в 2014-2016 гг., % [1]

В соответствии с рис. 3 в 2014-2016 годах пик своего роста компании имели в 2015 году. Однако по сравнению с базисным 2014 годом обе компании находятся на стадии роста.

Экономика совместного потребления – это прогрессивное направление экономики, которое стремительно развивается во всем мире. Современные люди стараются освободить свое жизненное пространство от большого количества ненужных вещей и рационально использовать свои и чужие ресурсы. И экономика совместного потребления позволяет это делать с помощью цифровых платформ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной статье рассматриваются тенденции развития экономики совместного потребления в мире. Именно она позволяет людям рационально потреблять неиспользуемые активы, а иногда даже зарабатывать на этом деньги. Сегодня многие компании ориентированы на использование цифровых платформ и методов экономики совместного потребления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Niam Yaraghi and Shamika Ravi, "The Current and Future State of the Sharing Economy" // Brookings India. Quality. Independence. Impact No. 032017 | MARCH 2017, 74–78
2. <https://www.investopedia.com/terms/s/sharing-economy.asp>
3. <https://www.weforum.org/agenda/2015/08/how-has-the-sharing-economy-changed-job-security>
4. <https://www2.deloitte.com/tr/en/pages/consumer-industrial-products/articles/the-rise-of-the-sharing-economy-impact-on-the-transportation-space.html>

ОБ АВТОРАХ

ШАРИПОВА Ленара Ранисовна, студент каф. ЭП ИНЭК.

ДЗИНТЕР Наталья Витальевна, старший преподаватель каф. ЭП ИНЭК.

METADATA

Title: World dynamics and the structure of the sharing economy.

Authors: L. R. Sharipova ¹, N. V. Dzinter ²

Affiliation: Ufa State Aviation Technical University (UGATU), Russia.

Email: ¹ sharipova-lenara@mail.ru, ² dzinter.nv@ugatu.su

Language: Russian.

Source: Molodezhnyj Vestnik UGATU (scientific journal of Ufa State Aviation Technical University), no. 1 (26), pp. 136-140, 2022. ISSN 2225-9309 (Print).

Abstract. The article deals with the periods of development of economic phenomena in the world. Details on coverage, which reflects the large impact on the economy. Data on the dynamics of consumption growth are provided.

Key words: sharing economy; digital platforms; peer-to-peer; sharing; P2P; B2B; streaming.

About authors:

SHARIPOVA, Lenara Ranisovna, student 2 year, Ufa State Aviation Technical University.

DZINTER, Natalya Vitalievna, Senior Lecturer, Ufa State Aviation Technical University.